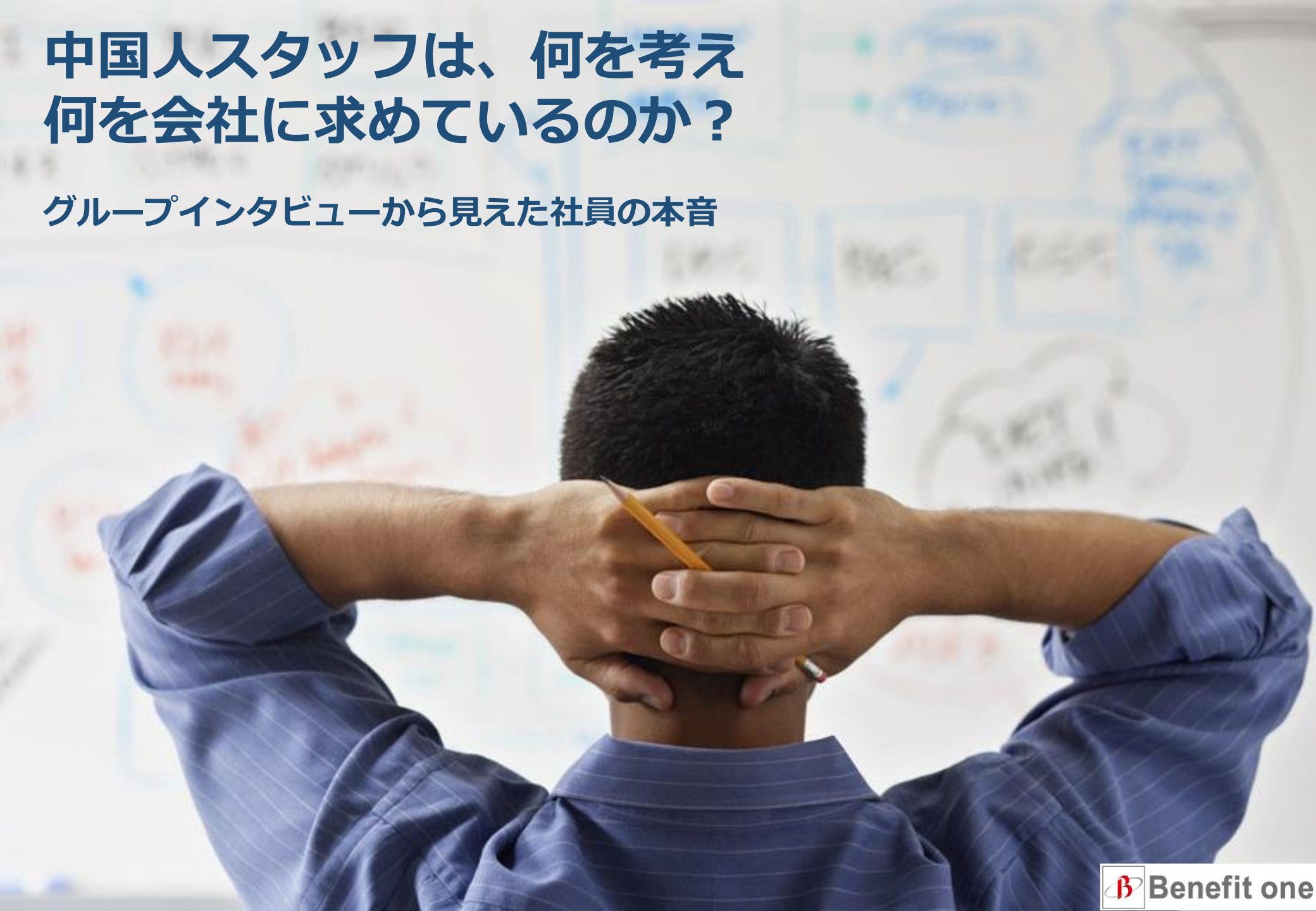
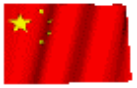
中国人スタッフは、何を考え何を会社に求めているのか？

グループインタビューから見えた社員の本音



Benefit one

会社概要

社名	株式会社ベネフィット・ワン	中国語表記　貝那商務諮詢（上海）有限公司 日本語表記　ベネフィット・ワン上海 英語表記　Benefit One Shanghai Inc. 
設立日	1996年3月15日	2012年5月2日
資本金	15億16百万円	1,396万人民元
上場	東証２部上場（証券コード：２４１２）	非上場
本社所在地	東京都千代田区大手町２－６－２	上海市浦東新区陸家嘴環路1000号恒生銀行大厦15楼
海外拠点	上海、サンフランシスコ、ジャカルタ、バンコク、シンガポール、クアラルンプール、ミュンヘン、ドバイ	

日本ビル

恒生銀行大厦

董事	董事長　白石　徳生
	董事　鈴木　雅子
	董事　鈴木　梢一郎
	監査役　加藤　佳男
総経理	鈴木　梢一郎

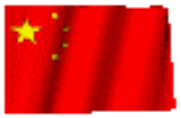
All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

会社概要

Benefit one

主要会員企業

福利厚生会員団体（**6,813** 団体 **780万**人）



LAWSON STATION
ZOJIRUSHI
住友制药
NIPRO
Canon
SHIMADZU Excellence in Science
FUJIFILM Value from Innovation
Otsuka
TERUMO 泰尔茂
ITOCHU
CTHR
中国国际人才开发中心 China International Talent Development Center

P&G
Nestlé
i'm lovin' it
mazda
SUNTORY
H&M
Unilever
KFC
Coca-Cola
Panasonic
SIEMENS
NTT docomo
HITACHI Inspire the Next
Häagen-Dazs
OTIS
amazon

【敬称略】2017年9月現在

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

1．調査の目的

Benefit one

中国人社員の生活実態を知り、働く事に関する価値観を探る

例えば…

- この会社に入った**理由**は？**どんな動機**で仕事を続けてきたのか？
- 彼らはどのような**福利厚生やインセンティブ**を好むのか？

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

2．調査概要

調査方法（場所）	FGI　上海（嘉世市场资询 FGI Room）
調査目的	生活水準や労働観を把握すること
調査対象	日系企業（100人以上）の20-30代男女（ホワイトカラー/ブルーカラー） 米系企業（100人以上）の20-30代男女（ホワイトカラー/ブルーカラー） ローカル系（100名以上）の20-30代男女（ホワイトカラー/ブルーカラー）
対象人数	46名（男24名+女22名）を10組にグループ分け
所要時間	1組あたり120分間かけ、デプスインタビューを実施
調査期間	2014年06月17日～現在

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

2． 調査概要

Benefit one

米系企業 Sales

中国系企業 Sales

日系企業 Sales

30's White

20's White

30's MR

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

深層心理にせまる定性調査 vs 統計分析に使う定量調査

	定性調査 （FGI, IDR等）	定量調査 （ネット調査、郵送調査、対面調査等）
長所	データには現れてこない**意思決定の心理状態**を把握できる。（価値観の把握が可能） 会社の外で聞くので、社員たちは**のびのびと発言できる**。（人事部ではできない）	**市場に近いデータ**を収集できる。
短所	調査結果と市場の実態とのずれが生じる可能性がある。	**表面的な意見**が多く、詳細な要因が掴み難いことがある。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Explorations

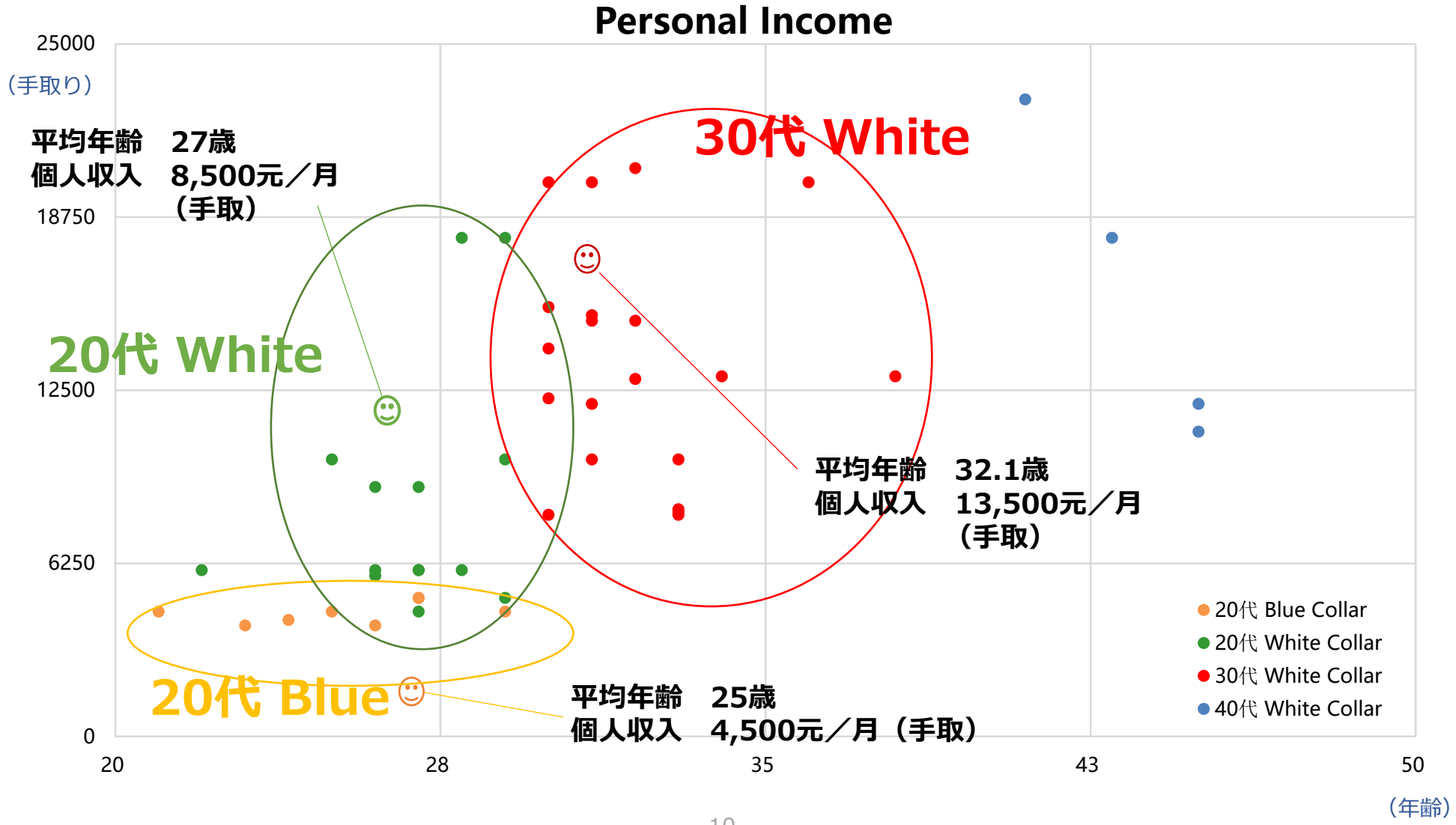
対象者のバックグラウンド
転職歴、生活レベルを知る

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

対象者のバックグラウンド

Benefit one

月額手取： 20代 7,000元 / 30代 13,500元

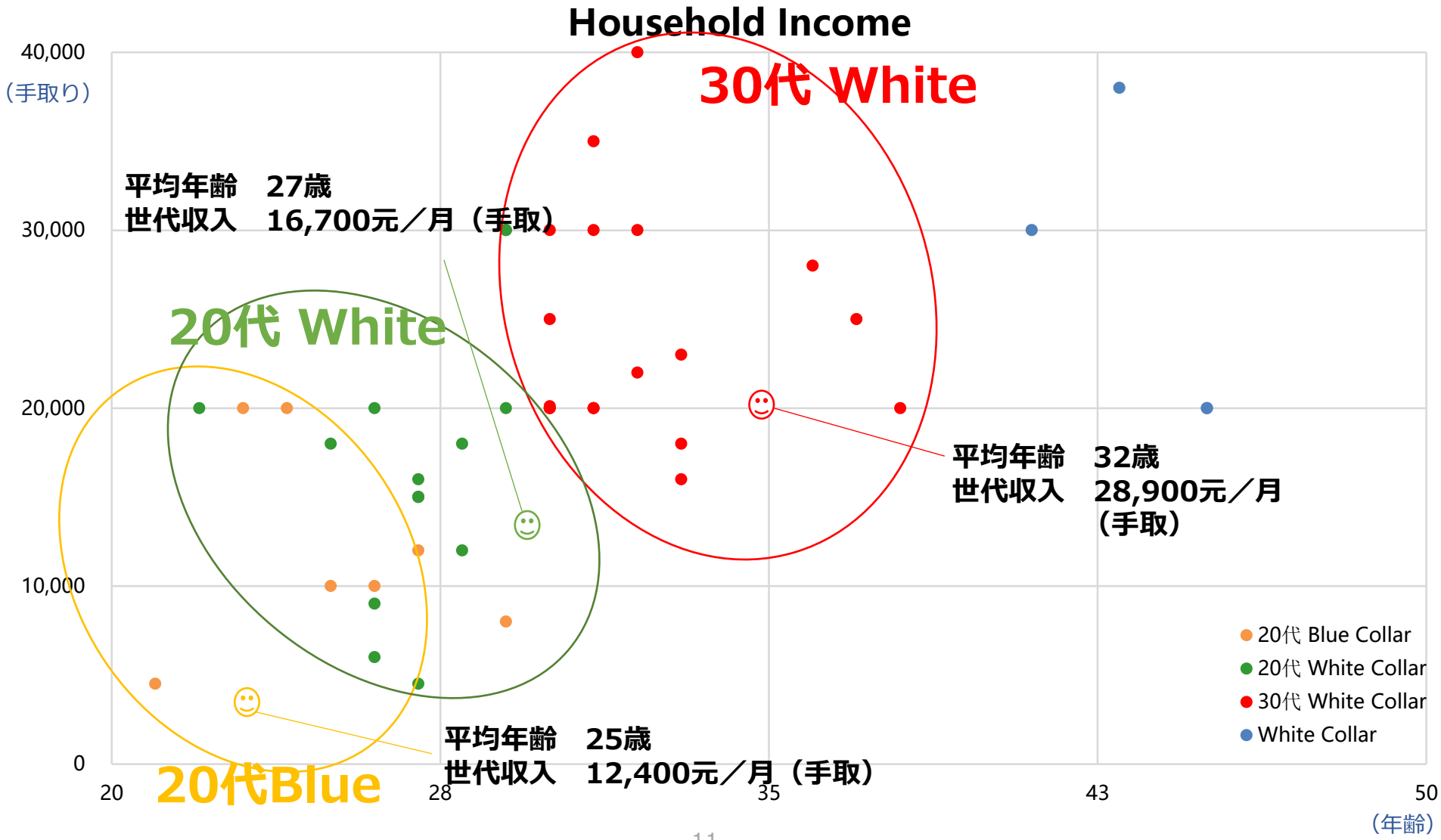


All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

対象者のバックグラウンド

Benefit one

世帯月収（手取）：20代 15,100元 / 30代 28,900元



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

対象者のバックグラウンド

Z. Y.（30）
上海人独身＋
両親
３人家族

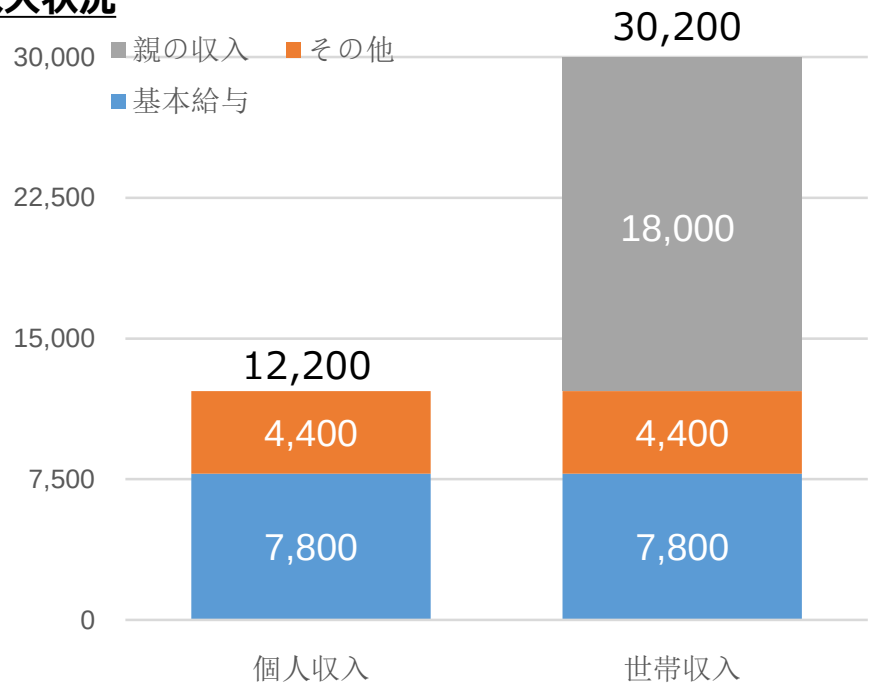
営業担当MR
欧米系製薬

９か月目・転職経験４回

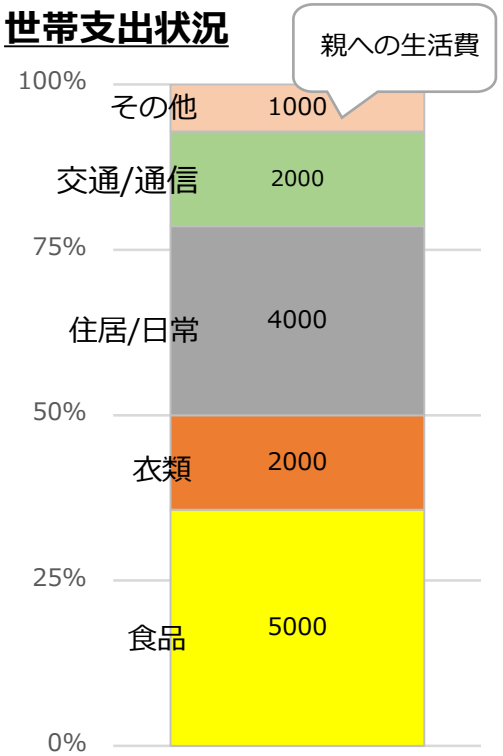
住宅状況

親と同層

収入状況



世帯支出状況



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

対象者のバックグラウンド

H.X.Y.（31）
上海人
夫婦二人だけ

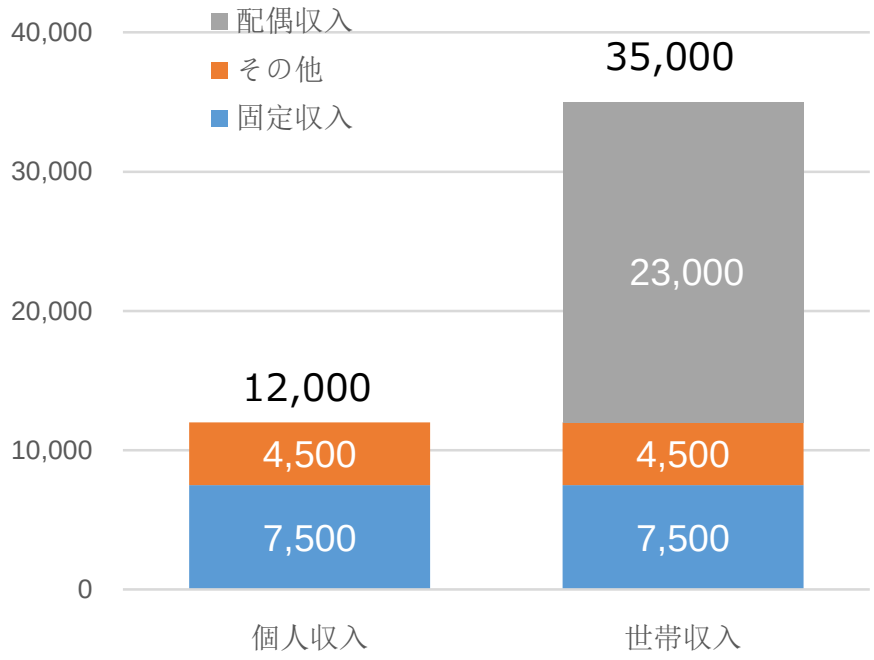
電話販売主管
欧米系通信機器

3年目・転職1回あり
（国営から）

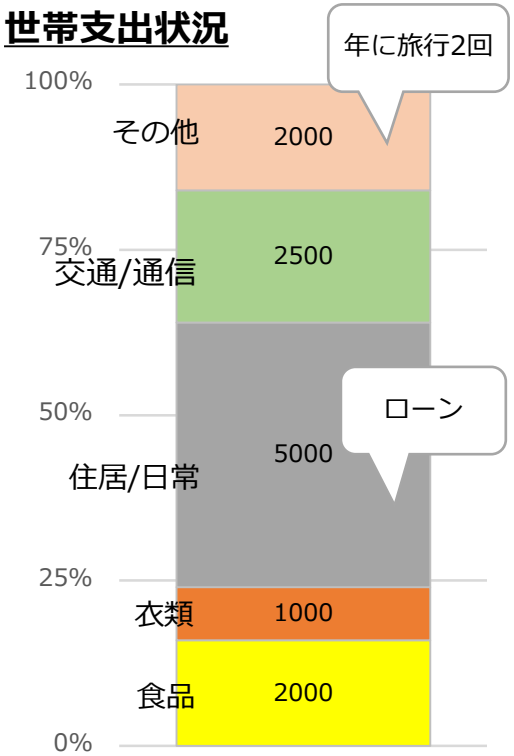
住宅状況 家持ち

購入価格　250万元
頭金　　60%以上（親から全額）
ローン　　5,000元/月
　＊公積金　2,500元/月
　＊商業ローン　　2,500元/月
購入 2010年

収入状況



世帯支出状況



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

対象者のバックグラウンド

S.D.Q.（29）
上海人
夫婦二人だけ

営業エンジニア
国営建設

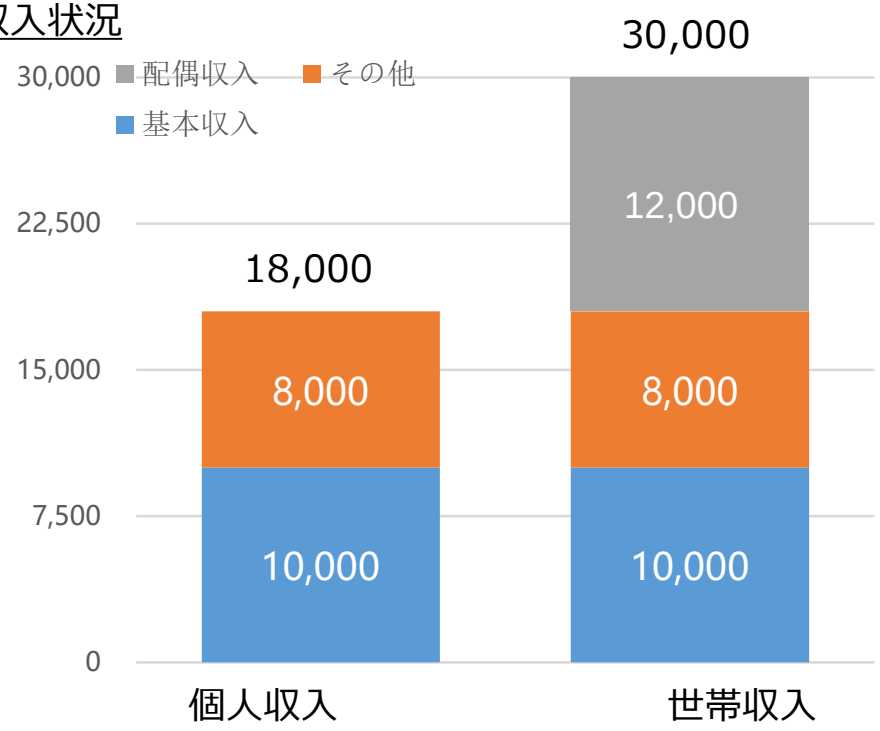
6年目，転職無

住宅状況

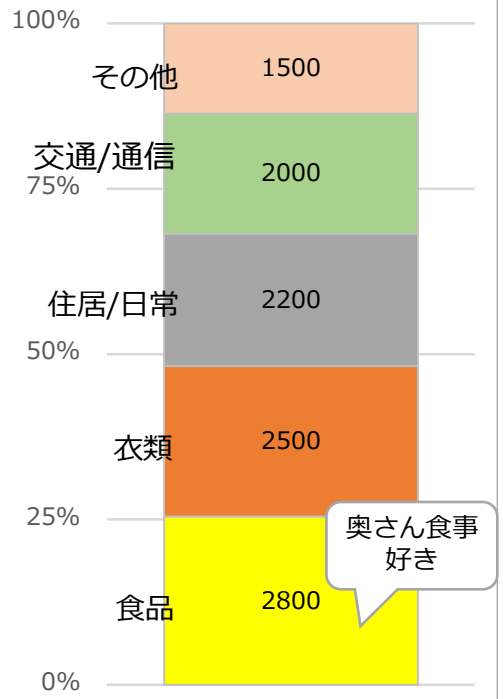
家持ち

初期+ローン　100%親が支給
購入　　2007年
2010年ローン完済

収入状況



世帯支出状況



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

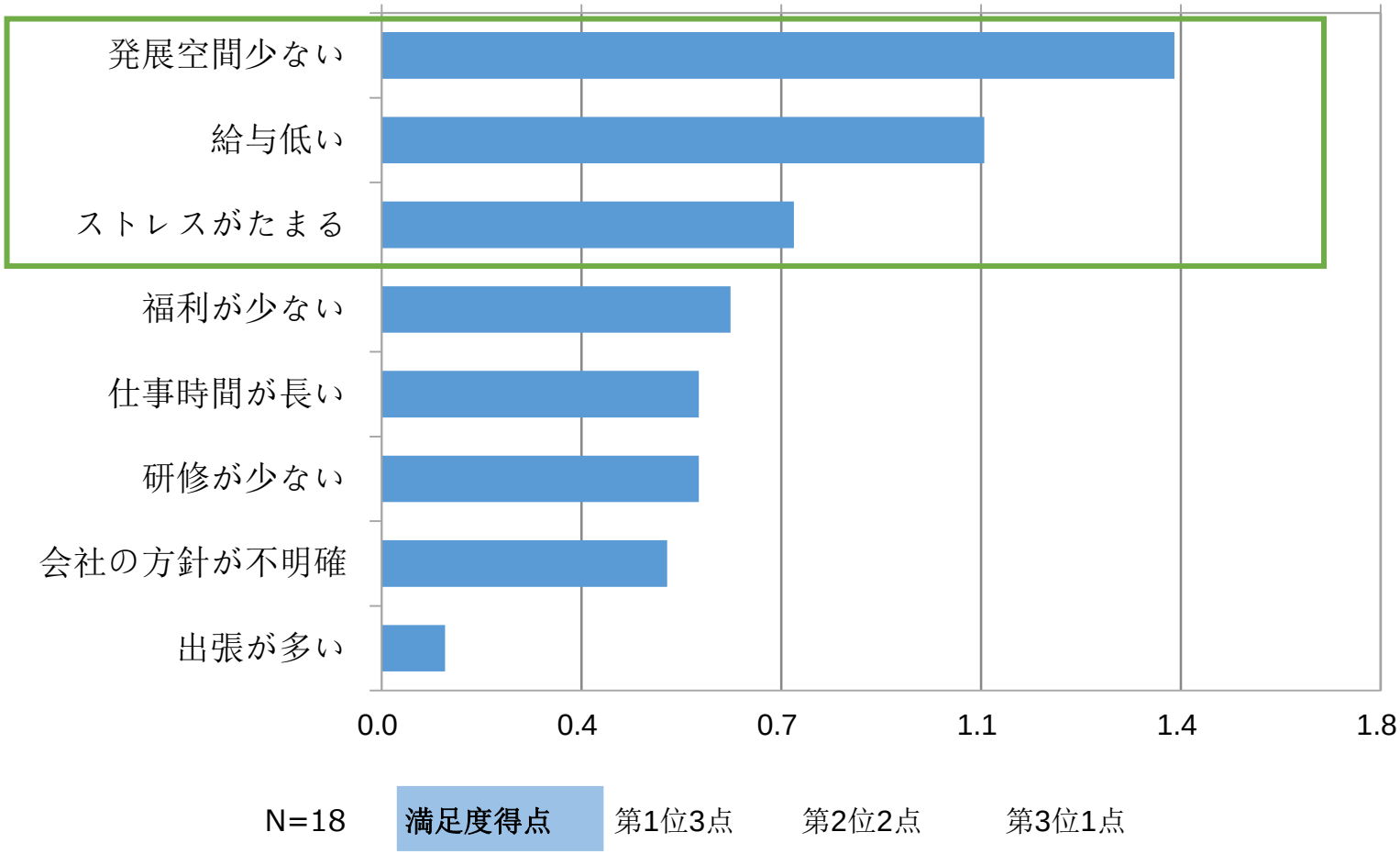
彼らはなぜ今の会社を選んだのか？
そして今、何を考えているのか？

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

不満要因：発展空間、給与、ストレス

今の会社に対する不満（TOP 3）



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

対象者の声

Benefit one

不満要因：発展空間、給与、ストレス

Q：現在自分の会社にどんな不満を持ってますか？

公司扁平化的结构，层级不是很多，所以想要有更好发展，还是需要跳槽。

工業用器具 31歳 既婚子供無
世帯月収 3.5万元

階層のフラット化が進んだので、ポストが減ってしまいました。昇進のことを考えると、転職しかないですね。

工资少。产品卖的很好，都是115%-120%完成的，一点提成没有，员工会有个对比，不平衡。

食品 29歳　未婚
世帯月収 3万元

給与が低いことですね。売上を115%-120%上げたのに、私の給与は全然あがりません。他の社員と比べて、不公平だと感じます。

销量压力非常大，快消总体市场都在下滑，但我们销售指标是不会降的，都需要逐年增加。

食品 32歳　既婚子供有
世代月収 2.2万元

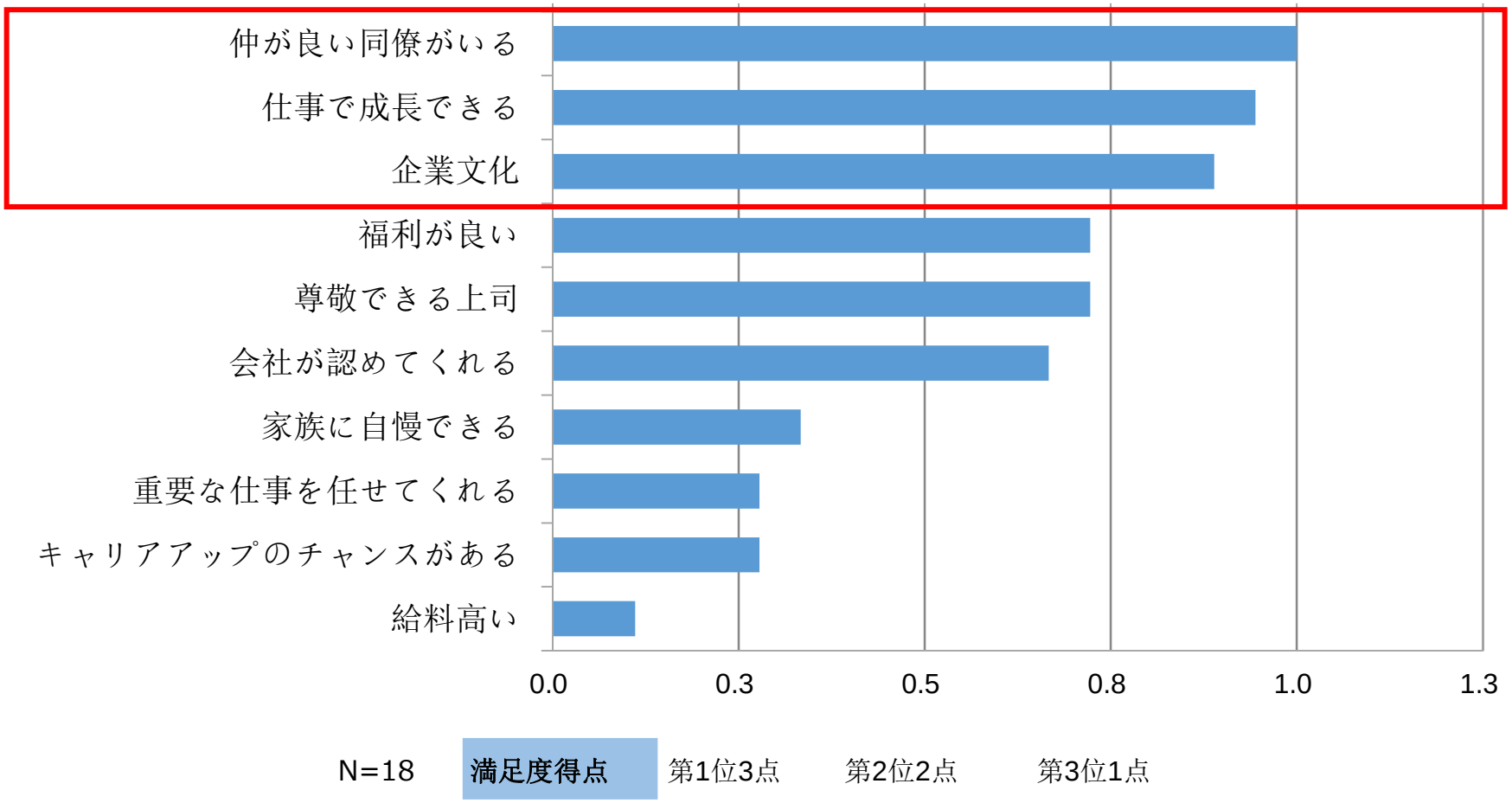
営業ノルマのストレスが大きいですね。市場全体は冷え込んでるんだけど、目標は全然下げてくれないし、むしろ毎年増えてますよ。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

お金よりも精神的な満足度（動機づけ要因）

今の会社に満足な所（TOP 3）



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

対象者の声

Benefit one

給与＝衛生要因：「満足度」にはつながらない

会社に対して満足なところ（TOP 3）ー　「短期志向」の米系と「長期志向」の日系

会社に対して満足なところ	H.X.Y.	F.X.P.	Z.W.L	Z.Z.Q.	Y.W.	L.Y.	S.D.Q	W.Q.	C.J.	Z.X.	S.Q.	M.J.H
企業文化		2		1		1						1
会社が認めてくれる	1		3		1	2		2				
重要な仕事を任せてくれる				2								
家族に自慢できる	3		1	3								3
給料高い										2		
福利が良い	2	1							3	3	1	
仕事で自分が成長できる							1		2	1	2	2
キャリアアップチャンス多い							2					
仲の良い同僚		3	2		3		3	1	1		3	
尊敬できる上司					2	3						
その他												

1 満足度第一位　2 満足度第二位　3 満足度第三位

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

お金よりも精神的な満足度（動機づけ要因）

Q：現在の会社で最も満足しているところはどこですか？

有关系好的同事，每个人都特别好相处，公司招人年龄一般都是25岁左右的，大家都是同龄人，相处很融洽。

部品メーカー 27歳　未婚
世帯月収 1.5万元

みんな仲良いですよ。新人も大体25歳位なので、歳も近いから仲良くなるのも早いんですよ。

期待能通过工作让自己成长，这是最重要的，你自己的能力成长了，无论在哪家公司都能够立足，受到尊重。

建築業 29歳　既婚子無
世帯月収3万元

仕事を通じて自分が成長できるか。これが一番重要だと思います。成長できれば、どの会社でも通用するし、周りから一目置かれるでしょ。

公司的企业文化。日企对质量的把控和忠诚度，质量的追求度，是国人很难达到的。

食品　29歳　未婚
世帯月収 3万元

企業文化です。日系は品質へのこだわりはすごいですよ。中国人はまだ到達できていない所だと思います。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

対象者の声

Benefit one

中国人に「会社への忠誠心」はない！

中国人社員

日本人総経理

社員旅行楽しかったです。
やっぱり会社の仲間はいいですね！

中国人にも日本人と似ているところがあるんだなあ。

そうかそうか。みんなも頑張って働いてくれよ。

総経理、すみませんが来月でやめますわ！

働く仲間が大事って言っただけなのに、、、

なんで！無責任だよ！

無責任？……

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

EXPLORATIONS 3

福利と表彰：社員の心に刺さるやり方とは？

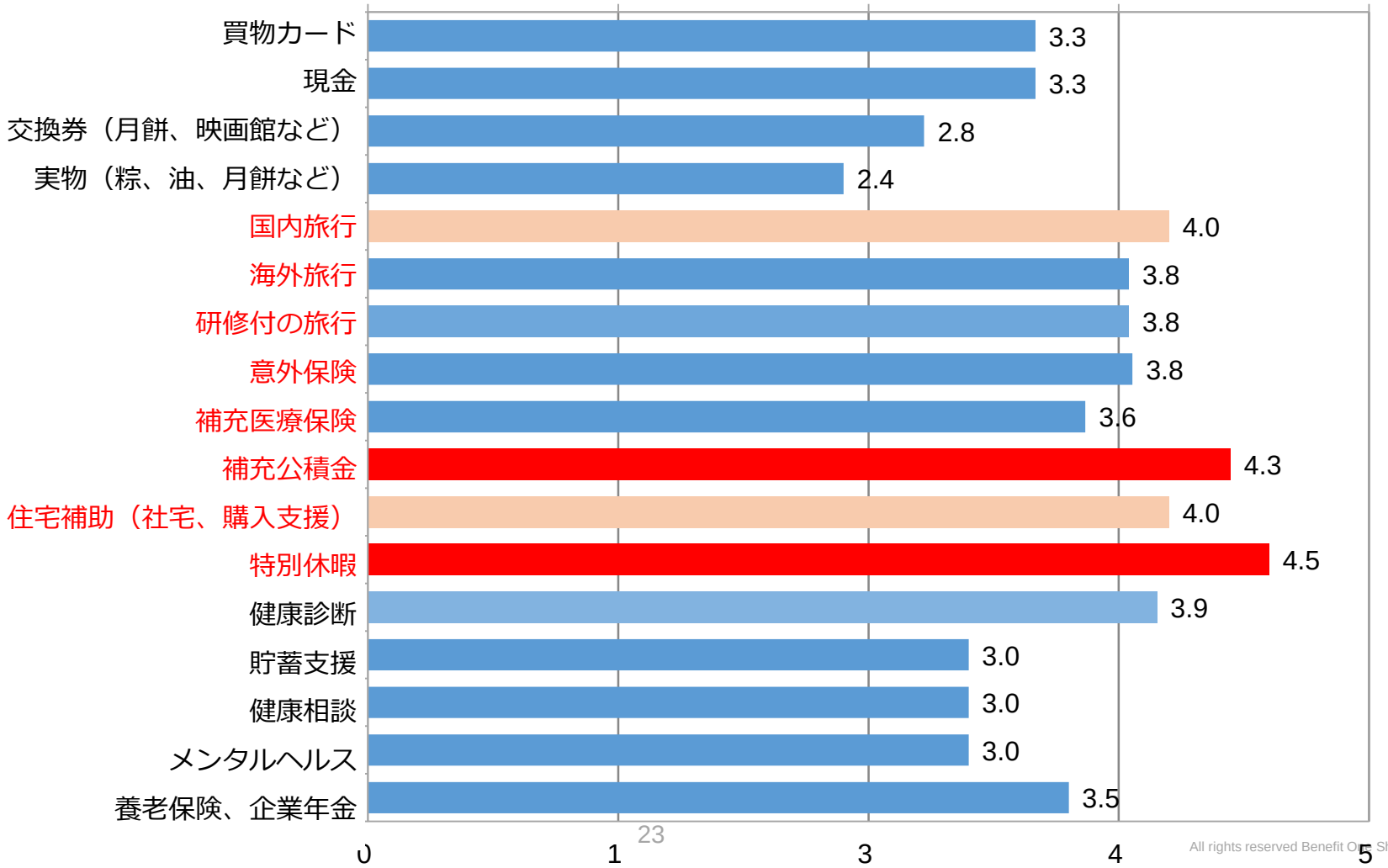
福利厚生への満足度

Benefit one

旅行、保険、住宅、休暇

現状の福利厚生制度のうち、大切だと思うもの（5点満点）

5点：とても大切　4点：まあまあ大切
3点：あってもなくてもいい
2点：それほど大切ではない　１点：必要ない



（N=18）

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

福利厚生への期待

Benefit one

旅行、保険、住宅、休暇は転職の際によくチェックする

転職の際「あって当然だ」と思う福利厚生（TOP3）

福利厚生													
		H.X.Y.	F.X.P.	Z.W.L.	Z.Z.Q.	Y.W.	L.Y.	S.D.Q.	W.Q.	C.J.	Z.X.	S.Q.	M.J.H.
季節儀礼	実物（餅、油、月餅等）												
	交換券（月餅、映画等）										2		
	買物カード										1		3
	現金			1									2
社員旅行	国内旅行		2						3				
	海外旅行				3			1		2			
	教育含む旅行			3		3							
保険	補充医療保険	1								1			
	意外保険						2					1	
	補充養老保険/企業年金		1										
住宅	補充公積金	2			1	1	1	3					
	住宅手当(社宅、購入支援)		3		2								
生活支援	特別休暇			2		2			1			2	1
	貯蓄支援												
	健康診断	3					3	2	2		3	3	
	メンタルヘルス												
	心理支援												

1 1位　2 2位　3 3位

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

福利厚生への満足度

Benefit one

補充住宅、補充医療保険、特別休暇が大人気

Q：現在の福利で好きなのは？

補充住房公积金今后肯定有用的，比较实在。

航運貿易 25歳　未婚
世帯月収　1.8万元

補充公積金は今後きっと使うことになると思いますので、重視してますよ。

因为年纪大了，每年这种需求会很多。现在正常的医保随便医院看一下，就没有了。

通信業 34歳　既婚子無
世帯月収 5万元

年取っていきますから、補充医療保険が大事ですね。通常の国の保険だとすぐに補償が足りなくなります。

夏休，根据我的工龄，一年15天，再加5天。可以在别人没空的时候出去旅游，避高峰，非常需要。

自動化設備メーカー 33歳
既婚子有
世帯月収 1.6万元

私の勤務年数だと、15日の夏休みに5日間がプラスされます。混雑しない時期に旅行に行けるんですよ。これ結構重要ですね。

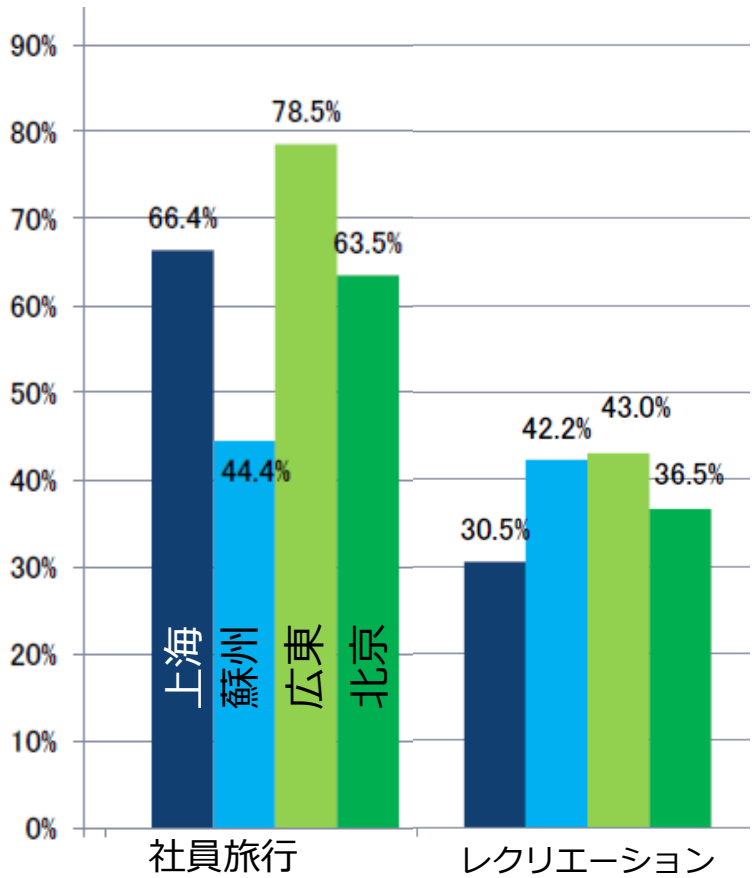
All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

福利厚生（社員旅行）

Benefit one

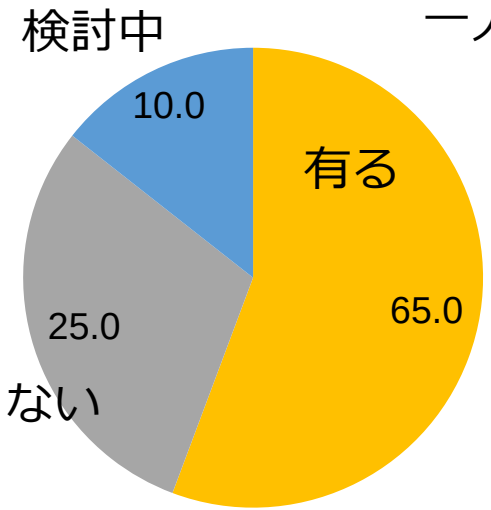
多くの企業が社員旅行を実施

社員旅行とレクリエーションの実施状況



Intelligence Anchor Consulting
2014　日系企業福利厚生アンケート
上海223社、蘇州45社
広東135社、北京52社

社員旅行の実施計画の有無と一人当たり予算



パソナ　2016　給与情報福利厚生 分析レポート
在中国日系企業1292社

（RMB）

平均予算/人	割合
1-500	12.6%
501-1,000	20.4%
1,001-1,500	7.8%
1,501-2,000	11.0%
2,001-2,500	5.3%
2,501-3,000	10.2%
3,001-4,000	10.2%
4,001-5,000	11.8%
5,001-	10.7%

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

30’s White からは「マンネリ化」の声も

Q：社員旅行はどんな形で行われるのですか？

30’s White

我们一年一次、大家轮批去，基本上两三天、国内的，人均一千五百块。基本上两天，但我觉得好像还是短了一点

メーカー　42歳　既婚
子供有　世帯月収2万元

国内で2，3日くらい、予算1500元だけど、ちょっと短いよね。

30’s White

我做了八年是一次都没有参加过，我不喜欢这种形式。

メーカー　38歳　既婚
子供有 世帯月収2万元

僕は8年間この会社にいるけど、一回も行ったことがないです。この形式（選択式）の旅行はイマイチですね。

30’s White

很一般，
没有什么亮点

ＩＴ会社　41歳
既婚子供有
世帯月収3万元

まあ、一般的で、とくに大した事はないかな。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

人気の海外旅行

Q：今後増やして欲しい福利は何ですか？

国外旅游，想去欧洲

製薬 28歳　未婚
世帯月収 1.8万元

海外旅行ですね。欧州に行きたいです。

含教育培训的旅游。希望学习国外先进技术、先进的材料。

建築業 29歳 既婚子無
世帯月収 3万元

研修旅行ですね。海外の最新技術を学びたいです。

国外旅游。想去匈牙利，日本，还有美国。

部品メーカー 27歳 未婚
世帯月収 1.5万元

海外旅行です。ハンガリー、日本、アメリカがいいですね。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

福利厚生（現物給付）

各社いろいろな現物を給付してはいるが…

Unit : RMB		物品	交換券	買物カード	現金
30's White	M1		✓	✓	✓
	M2		✓	✓	✓
	M3		✓		
	M4		✓	✓	✓
	M5		✓	✓	
	M6		✓	✓	✓
	F1			✓	✓
	F2	✓	✓		
	F3		✓	✓	
	F4		✓	✓	✓
	F5	✓	✓	✓	✓
	F6	✓	✓	✓	
20's White	M1	✓		100-300	
	M2				
	M3	✓		400	
	M4		300	300	
	F1	✓	200	300	
	F2		100		
	F3		200	100	
	F4	✓	100		100
20's Blue	M1			200-500	
	M2		✓	100-200	
	M3	✓			300
	M4	✓			
	F1				
	F2	✓			
	F3				
	F4		300	200	

※数値が記入されているものは1回あたりの金額

福利厚生（現物給付）

Benefit one

現物給付はほとんど喜ばれていない

30’s White

上次端午节发粽子、
很大一堆拎回去很重

金融　31歳 既婚子供有
世帯月収 8万元

前の端午の節句の際に粽をもらったが、これがとても大きくて重くてまいった。

20’s Blue

因为实物发的是月饼，
所以不太需要

メーカー　26歳　既婚子供有
世帯月収　1万元

物が月餅だから、あんまりほしくないです。

20’s Blue

ok卡蛮好的，油米还要
搬回去

メーカー　27歳　既婚子供無
世帯月収1.2万元

Okカードならいいです。油や米など運ばないといけないし。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

福利厚生（現物給付）

Benefit one

交換券もあまり喜ばれない

30’s White

因为那个东西第一个你提回去也烦，第二个还有个人喜好问題

貿易会社　43歳　既婚
子供有　世帯月収3.8万元

交換した後、持って帰るのが面倒。そもそも個人の好みの問題もあるしね。

30’s White

券的话我不是很感兴趣。还要去领，很烦的

メーカー　36歳　既婚
子供有　世帯月収2.5万元

商品券の類は、そんなに欲しいとは思わない。交換に行かないとならないし、そもそも面倒だ。

20’s White

公司发给你的哈根达斯券，容易过期，如果一直不记得用的话就浪费了

広告会社　26歳　未婚
子供無　世帯月収2.0万元

ハーゲンダッツの商品券って、いいんだけど、有効期限を忘れちゃうのよね。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

福利厚生（現物給付）

Benefit one

買物カードはみんな大好き

30’s White

可能更实际一点的话消费卡一类的更适合可以自己决定买什么东西

ＩＴ会社　33歳　既婚
子供有　世帯月収2.3万元

可能ならば、やはり消費カードの類がいいね。自分で好きなものを決めて買えるしね。

30’s White

不可能发现金，打到卡里作为工资还牵涉到个人所得税所以发卡券是最隐讳的

メーカー 43歳　既婚
子供有 世帯月収3.8万元

現金は給与所得になり、所得税を払わないとならないよね。その点、カードの類は税金の隠れ蓑としてはいいよね。

20’s Blue

我们的消费卡还是可以的

メーカー　26歳　既婚
子供有　世帯月収1.0万元

还是消费卡比较方便一点

メーカー　25歳　既婚
子供有　世帯月収1.0万元

会社がくれる消費カードは結構いいわよ。消費カードは、結構使えるわよ。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

福利厚生（現物給付）

Benefit one

でも、買物カードと現金は既得権化しやすい

日系IT企業
総経理

今年工会提要求说
“希望把生日发的购物卡
从200元提到300元”。
做领导不容易啊···。

20’s Blue

我刚刚进药厂的时候，那时候是三百块，
后来大家集体反映，后来有点像罢工的意
思，感觉三百块是给要饭的。大家反映了
一下，我们这个公司老板就说了，那样，
七百五十块。

メーカー　　27歳　既婚子無
世帯月収1.2万元

今年、工会から「誕生日の買物カードを200元から300元へ上げてほしい」と要求されているんだよ。全く世知辛い…。

季節の儀礼が300元だったんだけど、それはメシの足しにもならないと、ストライキをやったんだよ。
そしたらさ、老板は750元にあげてくれたんだよね。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Two Proposals

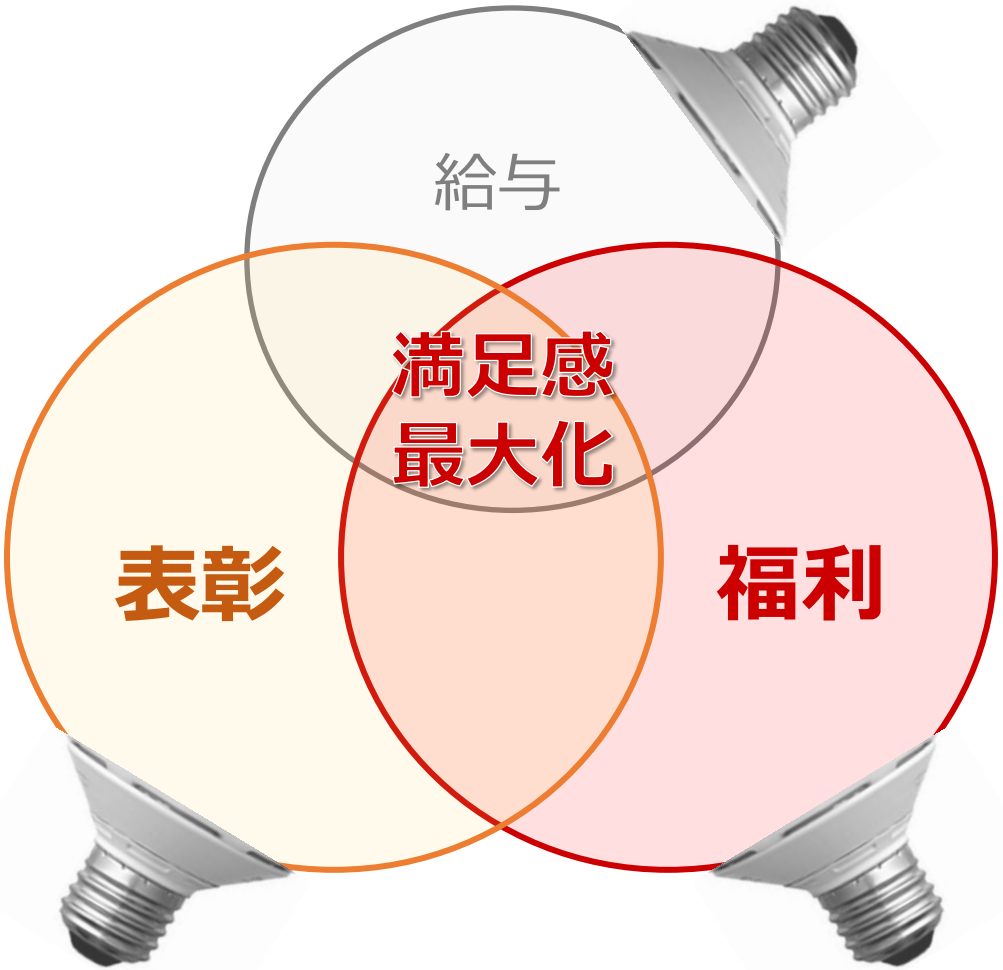
Proposal 1
これから重要なのは
現金ではなく、
「福利」と「表彰」

提言１ ～ 重要なのは現金ではなく「福利」と「表彰」

Benefit one

これから力を入れるべきは、表彰と福利

- 豊かな中国人の給与をこれ以上あげても、満足感は増えない。
- 厳しいコスト競争の中で、特に<u>製造現場の給与アップは困難</u>。



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

提言１ ～ 重要なのは現金ではなく「福利」と「表彰」

Benefit one

面子を立てる精神的表彰はプライスレス！

Q：現金か総経理賞、選べるとしたらどちらがいい？

还是选精神的表彰，下次如果跳槽，可以成为我提高工资的资本。一定要有证书，照片，实物记录。

建築業 29歳　既婚子無
世帯月収 3万元

精神的表彰を選びますね。転職する時、アピール材料になるからね。必ず賞状とか写真などの形に残るのが大切だよ。

我觉得有机会和事业部总经理吃饭，可以更多更好了解公司一些未来规划，让他更好了解我。

医薬製造 28歳　未婚
世帯月収 1.8万元

事業部長と食事する機会あれば、会社の将来の計画などを知るいい機会だし、自分のこともアピールできるわ。

如果集团表扬，你给一两万，也不一定比上。

自動化設備製造 33歳
既婚子有
世帯月収 1.6万元

皆の前で表彰されることは、１、２万元以上の価値があると思うよ。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

提言１ ～ 重要なのは現金ではなく「福利」と「表彰」

Benefit one

数百元の現金ならあげない方がまし

Q：千元以内ならば、精神的な表彰の方がいいですか？

精神和现金表彰都会有，但是我觉得可能有一个分水岭。5000元以上倾向于奖金。以下倾向于精神表彰。

メーカー　38歳　既婚子有
世帯月収2万元

どっちも必要だけど、分けるとしたら5000元かな。5000元以下なら精神的な表彰の方がいいと思う。

两者都要。都是金钱感觉很空洞。奖金一两千块钱之内，可能无所谓。超过两千块钱，更倾向于奖金了。

ＩＴ会社　33歳　既婚子有
世帯月収2.3万元

どっちも大事だよ。ただ、お金ばかりもなんだか世知辛いよね。2千元以下ならあってもなくても同じ。2千元以上ならお金が嬉しいかな。

如果一个奖杯，加一个红包，更好。红包再多，也不会嫌多。500元左右选择表彰。**超过1000元选择现金。**

メーカー　36歳男性　既婚子有　世帯月収2.5万元

トロフィーに加えてお金もあると尚いいね。500元なら精神的表彰を選ぶよ。1000元以上ならお金を選ぶかな。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Proposal 2
今後の福利厚生と表彰制度のあるべき姿

提言２ ～今後の福利厚生と表彰制度のあるべき姿

Benefit one

他社が実施している福利は整備し
時代遅れのものは見直す

福利

季節もの	月餅や油等の現物	?
	映画券などの引換券	?
	商品券	?
	現金	?
社員旅行	国内旅行	?
	海外旅行	
	研修旅行	
保険	補填医療保険	★
	傷害保険	★
	補填養老保険／企業年金	★
住宅	住宅補填（家賃、ローン等）	★
	補填住宅積立金	★
その他	特別休暇	
	貯蓄支援	
	健康診断	
	健康相談	
	心理カウンセリング	

表彰

表彰 褒賞 等	表彰状またはトロフィー	?
	iPhone/iPad等の電子製品	
	高級ブランデー	?
	金の延べ棒	
	海外旅行	
	家族一緒の国内旅行	
	家族参加の高級ホテルでの表彰式	
	両親または友人からの祝福映像	
	総経理またはリーダーとの会食	
	ストックオプション	
	その他	

他社と比べて劣っている場合
整備が必要なもの ★

時代に合わない or 効果が薄い
再検討した方が良いもの ?

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

提言２ ～今後の福利厚生と表彰制度のあるべき姿

Benefit one

ポイント制福利で最適・最強な組み合わせを実現する

今までは

時代に合わない福利

季節の儀礼、国内旅行、少額な手当等々

効果の薄い表彰・ボーナス

マンネリ的イベント少額報奨金、中途半端な昇給　等々

ニーズ高い福利

住宅、医療保険
貯蓄支援　等々

記憶に残る表彰

海外旅行、派手なイベント、家族表彰等々

これからは

ポイント制福利

incentive cafe

ニーズ高い福利

住宅、医療保険
貯蓄支援　等々

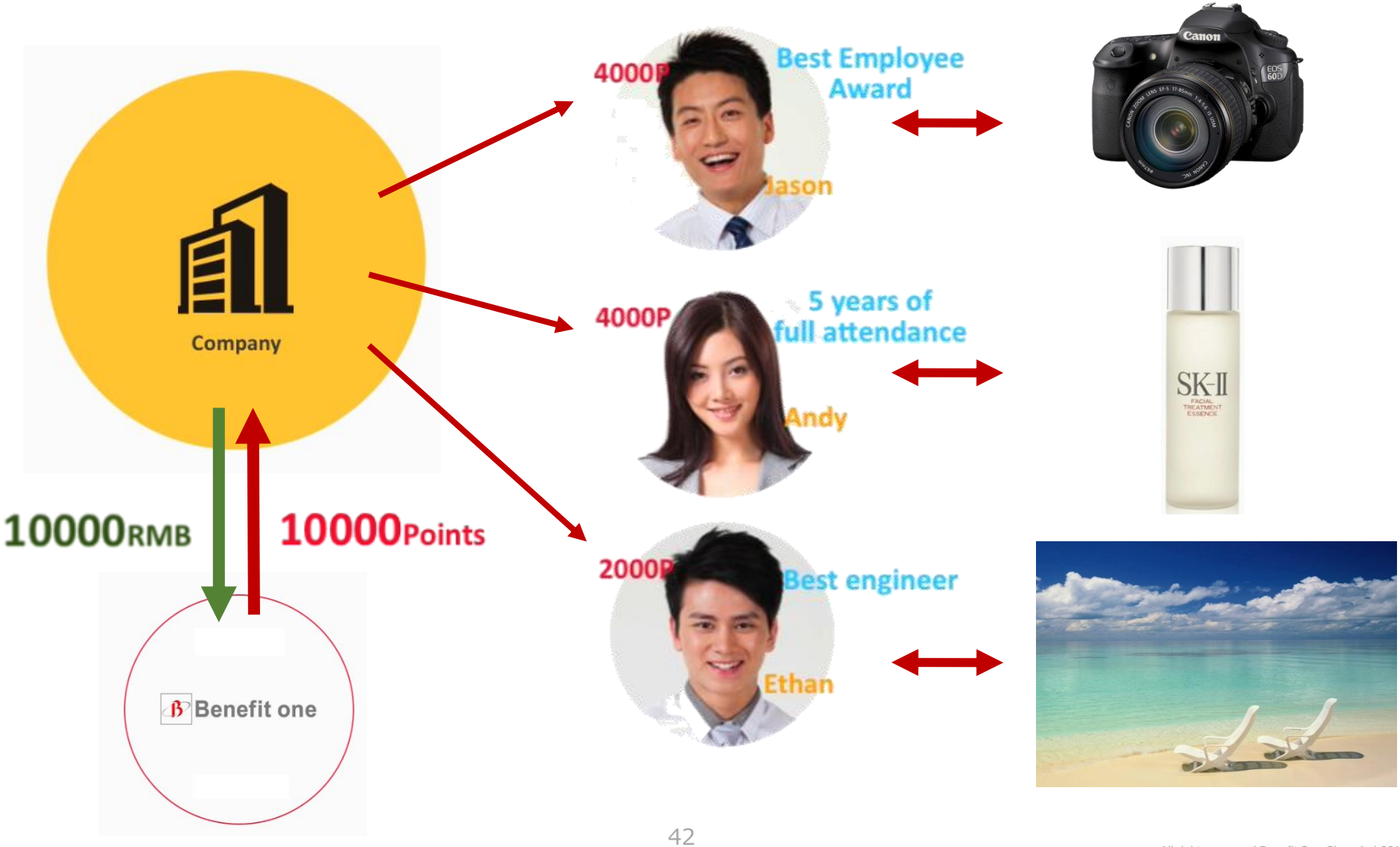
記憶に残る表彰

海外旅行、派手なイベント、家族表彰等々

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

「ポイント制福利」とは？



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

Benefit one

代替案として最適な「ポイント制福利」

代替案		少額でも嬉しい	貯める喜び	既得権の感覚	メッセージ性	選択肢の豊富さ	所得税の取り扱い
現金支給 現金カード	既得権化するのでやめた方がいい	X	△	X	X	◎	X
ポイント制福利厚生	選択肢が多く、貯める喜びがある	◎	◎	△	○	○	△

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

提言２ ～今後の福利厚生と表彰制度のあるべき姿

Benefit one

会社からの通知

保有ポイント

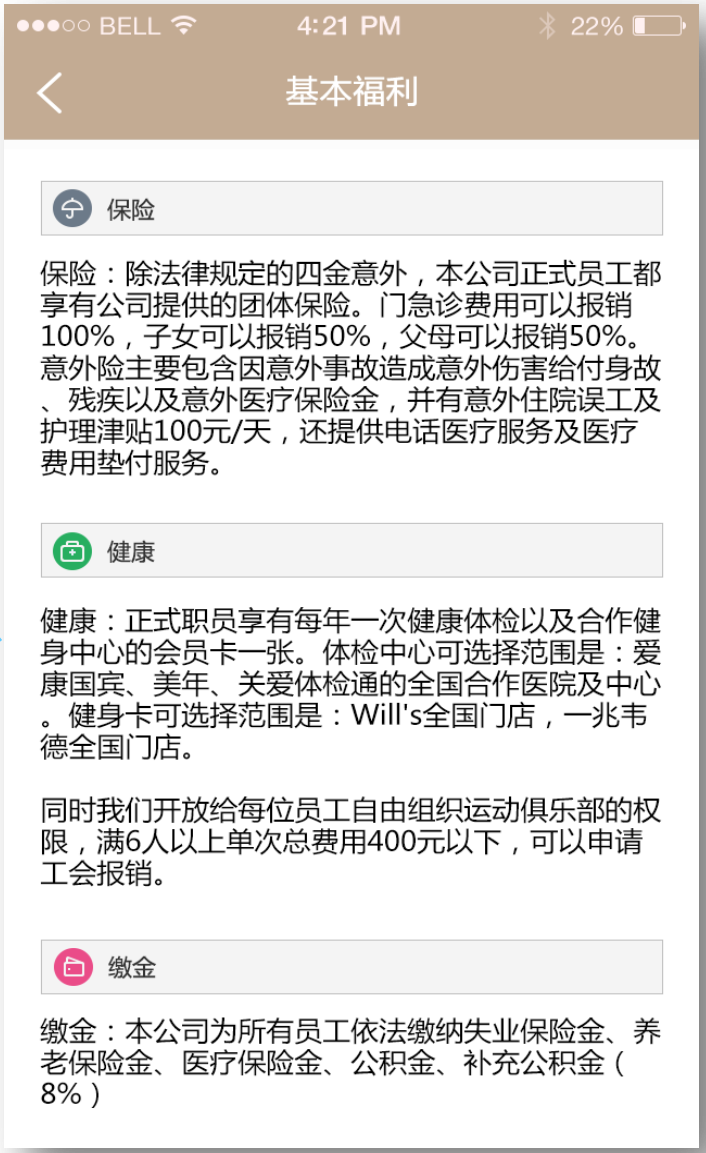
選択メニュー
（2000以上）

ランキング

特売コーナー
（秒殺、団体購入）

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

提言２ ～今後の福利厚生と表彰制度のあるべき姿



ポイント制度以外の会社制度（基本福利）についても告知可能

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

提言２ ～今後の福利厚生と表彰制度のあるべき姿

Benefit one

投票機能

会社のイベント（社員旅行、年会など）の告知/募集も可能

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

現物給付（物、交換券）は廃止すべき

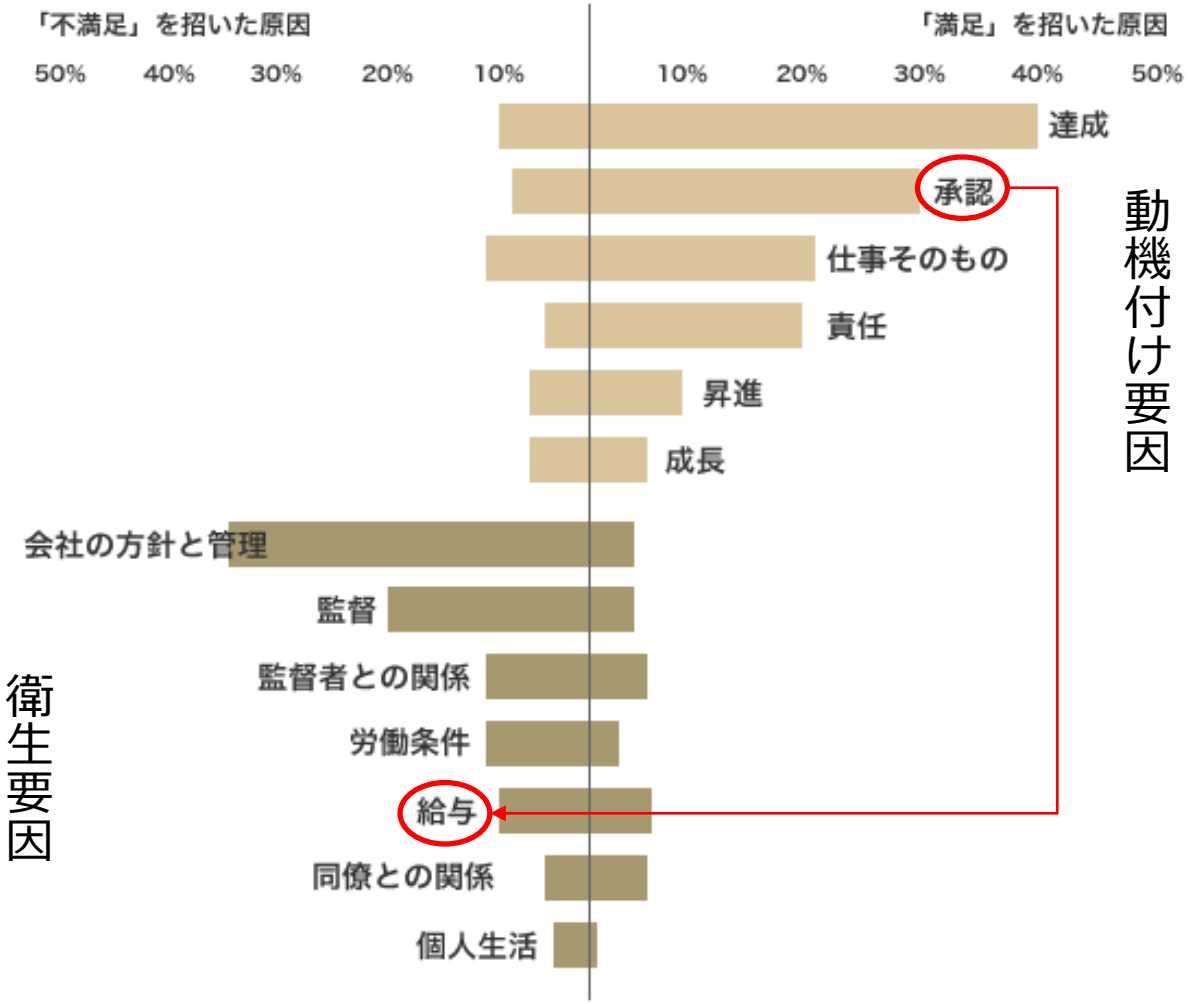
- 社員の好みを無視している
- 持ち帰るのが大変
- 交換券は利用が面倒
- 人にあげたり、現金化する社員も多い。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

提言２ ～今後の福利厚生と表彰制度のあるべき姿

Benefit one

福利厚生の現金化は「厳禁」！



現金やカードは衛生要因となり際限のない既得権になる。

かつ本来の感謝や慰労の意義も薄れてしまう。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

社員旅行は続けられるのであれば、続けるべき

- ツアー募集型、現金支給型はやめた方がいい。
- ある程度の派手さや楽しさが必要。
- 予算に問題があるなら「2年に一度の実施」。
- 自己負担ゼロが基本。海外なら一部負担OK。

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

続けられないのであれば、別の方法を考える

続けられない理由の多くが
「行先がネタ切れ」
「社員数が多くなり公平性が保てない」
「事務局の運営能力を超えている」

１．　予算を忘年会、運動会などのイベントへ移換
２．　旅行を廃止をして、ポイント制福利厚生へ

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

新規予算で新制度を導入するのも「あり」

ポイント制福利の導入動機　TOP３

① 既存の現物給付を廃止して予算を移行

② 新人事制度とのバランスを取りたい（アメとムチ）

③ 今年の経費で消化したい

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

福利の差をつけることで モチベーションUPへ

① 高級経理だけを対象にした福利制度

② ホワイトカラーとブルーカラーで付与ポイントを変える

③ 優秀社員だけを対象にした奨励

All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

「総経理、やっぱり現金ですよ」に騙されない！

- 現金給付は少額だと心に刺さらない。
- いったん受け取ると既得権化する。
- お金では会社の「感謝の気持ち」は伝わらない。
- 福利厚生（現物給付）こそ企業文化を伝えるツール

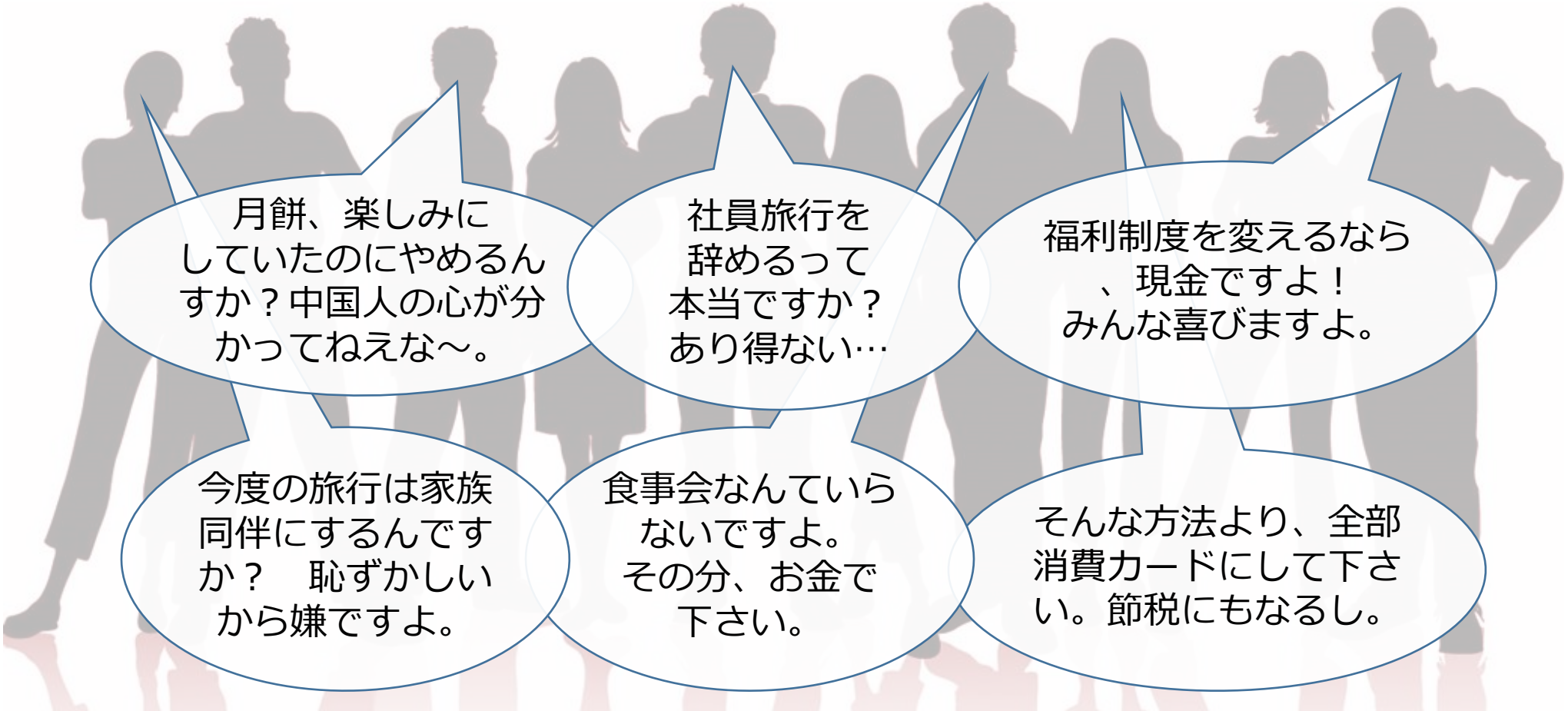
All rights reserved Benefit One Shanghai 2016

まとめ　Wrap-up

Benefit one

最後の最後はリーダーシップ！
福利厚生はみんなで決めてはダメ

福利制度を改定すると必ず発生する従業員からの声。



All rights reserved Benefit One Shanghai 2016